

Anlage 1 zur Tourismusbeitragssatzung der Ortsgemeinde Burg (Mosel) vom 25.09.2023 (Betriebsartentabelle) für das Erhebungsjahr 2021 (endgültig)				
1	2	3	4	5
BA-Nr.	lfd. Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz	Gewinnsatz
A		Unterkunft		
	A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- und Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (-> unten B)	95%	6%
	A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension), Gästezimmer	95%	11%
	A03a	Vermietung von Ferienwohnungen/-apartments/-häusern ohne Frühstück	98%	18%
	A03b	Vermietung von Ferienwohnungen/-apartments/-häusern mit Frühstück	98%	16%
	A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgästen	95%	9%
B.		Gastronomie		
	B01	Restaurant, Speisegaststätten (auch Pizzerien, einschließl. eingeliaderte sonstiger Gastronomiebetriebsarten)	69%	10%
	B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	55%	12%
	B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	69%	18%
	B08	sonstige Gastronomiebetriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	46%	11%
C		Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen		
CA.		Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel		
	CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschließl. Verkauf zum Verzehr an Ort und Stelle	15%	6%
	CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	10%	3%
	CA11	Wein- u. Weinprodukte, Brennereiprodukte; Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft -> B), incl. mittelb. Vorteil durch Belieferung von Betrieben der Gruppen A - E	15%	9%
	CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	4%	6%
CB.		sonstige Waren		
	CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	20%	5%
	CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	40%	7%
	CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	25%	7%
	CB17	sonstige Warenangebote mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	8%	6%
D		Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen:		
	D15	sonstige Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	75%	13%
E		sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen		
EA.		Gesundheitswesen u. Körperpflege		
	EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschl. Handel mit entspr. Waren; Tattostudio	20%	18%
	EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	1%	13%
EB.		sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil		
	EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	9%	9%
F.		Zulieferung i.w.S. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):		
FA.		Waren, Stoffe, Infrastruktur:		
	FA07	Druckerei, Verlag	8%	7%
	FA14	Kfz-/Zubehör-Handel	2%	4%
	FA15	Kfz- Reparaturwerkstatt (auch: Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz- Wartungs-/ Pflegedienst (außer in Tankstellen)	5%	9%
	FA21	Vermietung/ Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppe A-E (Vorteilssatz = Vorteilssatz des nutzenden Betriebes)	variabel	26%
	FA22	Versorgungsunternehmen, Energieversorgungsunternehmen	15%	1%
	FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppe A-E	7%	8%
FB		Bauwirtschaft		
	FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	4%	27%
	FB07	Garten-/ Landschaftsbau	5%	9%
	FB13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	4%	12%
	FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trockenbau, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombination der o.g. Baugewerbe)	4%	11%
FC		Dienstleistungen		
	FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	5%	14%
	FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	2%	23%
	FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	5%	20%
	FC18	Werbemittelgestaltung,- vertrieb,- beratung (außer Webdesign)	9%	16%
	FC19	sonstige Dienstleistungsangebote an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, Lohnunternehmer, Weinlabor, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	9%	19%