

Anlage 1 zur Tourismusbeitragssatzung der Ortsgemeinde Enkirch vom 13.06.2022 (Betriebsartentabelle) für das Erhebungsjahr 2020

BA-Nr.	lfd. Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz	Gewinnsatz
A		Unterkunft		
	A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- und Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (-> unten B)	95%	6%
	A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	95%	11%
	A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-appartments/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	98%	17%
	A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgästen	95%	8%
B.		Gastronomie		
	B01	Restaurant, Speisegaststätten (auch Pizzerien, einschließl. eingliederte sonstiger Gastronomiebetriebsarten)	75%	10%
	B03	Cafe, Eisdielen, Bistro	65%	10%
	B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	60%	12%
	B05	Schankwirtschaft	60%	12%
	B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete (z.B. "Hütte")	80%	18%
	B08	sonstige Gastronomiebetriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	50%	11%
C		Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen		
CA.		Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel		
	CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Cafe -> B) , einschließl. bäckereieübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafe	20%	6%
	CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschließl. Verkauf zum Verzehr an Ort und Stelle	15%	7%
	CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	8%	6%
	CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Spezialitäten	8%	6%
	CA05	Süßwaren, Tee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	15%	6%
	CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	10%	3%
	CA10	Wein- Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs-u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke Winzergenossenschaft	80%	4%
	CA11	Wein- u. Weinprodukte, Brennereiprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft -> B); inkl. mittelb. Vorteil durch Belieferung von Betrieben der Gruppen A-E	15%	9%
	CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	5%	6%
CB.		sonstige Waren		
	CB01	Apotheke	3%	4%
	CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	20%	5%
	CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbli. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	40%	7%
	CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	20%	7%
	CB11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließlich Werkstatt	20%	9%
	CB12	Sport- und Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel, Campingbedarf, Fotoartikel	15%	5%
	CB17	sonstige Warenangebote mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	10%	6%
D		Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen:		
	D01b	Schiffsverkehrsunternehmen für Personenbeförderung	90%	4%
	D07	Spielautomatenbetrieb	12%	10%
	D15	sonstige Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	80%	12%
E		sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen		
EA.		Gesundheitswesen u. Körperpflege		
	EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	1%	28%
	EA03	Friseurbetrieb	5%	14%
	EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	5%	18%
	EA08	Zahnarztpraxis	1%	18%
	EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	1%	12%

BA-Nr.	lfd. Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz	Gewinnsatz
EB.		sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil		
	EB06	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	5%	19%
	EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	10%	9%
F.		Zulieferung iWS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):		
FA.		Waren, Stoffe, Infrastruktur:		
	FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstreichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- und Elektroartikel sowie baumarktübl. Nebensortiment - Baumärkte)	8%	3%
	FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	14%	8%
	FA05	Bürotechnik-/möbel, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	5%	7%
	FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB.)	7%	6%
	FA09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte, nicht reiner Großhandel)	12%	4%
	FA14a	Kfz-/Zubehör-Handel	2%	4%
	FA14b	Kfz-/Zubehör-Handel (überwiegend überregional)	0,5%	4%
	FA15	Kfz- Reparaturwerkstatt (auch: Lackiererei, -Polsterei, - Sattlerei), Kfz- Wartungs-/ Pflegedienst (außer in Tankstellen)	5%	9%
	FA21	Vermietung/ Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppe A-E	variabel	25%
	FA22	Versorgungsunternehmen, Energie-	15%	1%
	FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppe A-E	7%	8%
FB		Bauwirtschaft		
	FB03	Bauunternehmen	4%	10%
	FB05	Elektroinstallation	4%	11%
	FB06	Fliesen-, Fußboden-, Pakettlegerei	4%	16%
	FB07	Garten-/ Landschaftsbau	5%	9%
	FB10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	4%	9%
	FB11	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)	5%	15%
	FB12	Raumausstattung	5%	13%
	FB13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	4%	9%
	FB14	Schreinerei, Tischlerei	4%	10%
	FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknenbau, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombination der o.g. Baugewerbe)	4%	10%
FC		Dienstleistungen		
	FC01	Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	5%	17%
	FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	6%	17%
	FC03	Fotostudio	6%	18%
	FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	5%	13%
	FC06	Geld- u. Kreditinstitut	9%	11%
	FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	2%	24%
	FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	5%	20%
	FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	10%	15%
	FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzvermittlung	4%	35%
	FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	9%	15%
	FC19	sonstige Dienstleistungsangebote an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, Lohnunternehmer, Weinlabor, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	9%	19%

Diese Betriebsartentabelle als Anlage zur Tourismusbeitragssatzung entfaltet nur Gültigkeit für das Erhebungsjahr 2020. Sie tritt rückwirkend zum 01.01.2020 in Kraft und mit Ablauf des 31.12.2020 außer Kraft.

Die Maßstabskomponenten Vorteilssatz und Gewinnsatz werden gem. § 3a Abs. 3 und Abs. 4 der TBS für das Erhebungsjahr 2020 für endgültig bestimmt.

Das Außerkrafttreten lässt die spätere Vollziehbarkeit der Satzung in Bezug auf Beitragsansprüche, die während des oben bestimmten Geltungszeitraums (Erhebungsjahr) entstanden sind, unberührt.