

Anlage 1 zur Tourismusbeitragsatzung der Ortsgemeinde Enkirch vom 06.12.2021 (Betriebsartentabelle) für das Erhebungsjahr 2021

BA-Nr.	lfd. Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz	Gewinnsatz
A		Unterkunft		
	A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- und Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (-> unten B)	95%	9%
	A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	95%	11%
	A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-apartments/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	98%	20%
	A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgästen	95%	10%
B.		Gastronomie		
	B01	Restaurant, Speisegaststätten (auch Pizzerien, einschließl. eingegliederte sonstiger Gastronomiebetriebsarten)	75%	9%
	B03	Cafe, Eisdiele, Bistro	65%	9%
	B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	60%	12%
	B05	Schankwirtschaft	60%	11%
	B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete (z.B. "Hütte")	80%	16%
	B08	sonstige Gastronomiebetriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	50%	10%
C		Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen		
CA.		Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel		
	CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Cafe -> B) , einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafe	20%	7%
	CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschließl. Verkauf zum Verzehr an Ort und Stelle	15%	6%
	CA03	Obst, Gemüse, Südfrüchte, Kartoffeln	8%	6%
	CA04	Reformwaren, Bio-, Naturkost, Spezialitäten	8%	6%
	CA05	Süßwaren, Tee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	15%	6%
	CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	10%	3%
	CA10	Wein- Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs-u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke Winzergenossenschaft	80%	4%
	CA11	Wein- u. Weinprodukte, Brennereiprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft -> B); inkl. mittelb. Vorteil durch Belieferung von Betrieben der Gruppen A-E	15%	9%
	CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	5%	6%
CB.		sonstige Waren		
	CB01	Apotheke	3%	5%
	CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	20%	6%
	CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	40%	7%
	CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	20%	8%
	CB11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließlich Werkstatt	20%	9%
	CB12	Sport- und Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel, Campingbedarf, Fotoartikel	15%	4%
	CB17	sonstige Warenangebote mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	10%	6%
D		Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen:		
	D01b	Schiffsverkehrsunternehmen für Personenbeförderung	90%	3%
	D02	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführungen) Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	95%	44%
	D07	Spielautomatenbetrieb	12%	6%
	D13	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport und Freizeitgeräten	90%	22%
	D15	sonstige Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	80%	12%
E		sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen		
EA.		Gesundheitswesen u. Körperpflege		
	EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	1%	28%
	EA03	Friseurbetrieb	5%	14%

	EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio	5%	19%
	EA08	Zahnarztpraxis	1%	19%
	EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	1%	13%
EB.		sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil		
	EB06	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	5%	17%
	EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	10%	8%
F.		Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):		
FA.		Waren, Stoffe, Infrastruktur:		
	FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstreichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- und Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	8%	2%
	FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	14%	8%
	FA05	Bürotechnik-/möbel, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	5%	7%
	FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB.)	7%	5%
	FA09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte, nicht reiner Großhandel)	12%	4%
	FA14a	Kfz-/Zubehör-Handel	2%	4%
	FA14b	Kfz-/Zubehör-Handel (überwiegend überregional)	0,5%	4%
	FA15	Kfz- Reparaturwerkstatt (auch: Lackiererei, -Polsterei, - Sattlerei), Kfz- Wartungs-/ Pflegedienst (außer in Tankstellen)	5%	9%
	FA21	Vermietung/ Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppe A-E	variabel	25%
	FA22	Versorgungsunternehmen, Energie-	15%	1%
	FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppe A-E	7%	7%
FB		Bauwirtschaft		
	FB03	Bauunternehmen	4%	10%
	FB05	Elektroinstallation	4%	10%
	FB06	Fliesen-, Fußboden-, Pakettlegerei	4%	15%
	FB07	Garten-/ Landschaftsbau	5%	9%
	FB10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	4%	9%
	FB11	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenüb. Zusatzleistungen wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)	5%	14%
	FB12	Raumausstattung	5%	12%
	FB13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	4%	9%
	FB14	Schreinerei, Tischlerei	4%	10%
	FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknenbau, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombination der o.g. Baugewerbe)	4%	10%
FC		Dienstleistungen		
	FC01	Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	5%	18%
	FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	6%	17%
	FC03	Fotostudio	6%	18%
	FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	5%	13%
	FC06	Geld- u. Kreditinstitut	9%	11%
	FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	2%	19%
	FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	5%	20%
	FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	10%	15%
	FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzvermittlung	4%	33%
	FC18	Werbemittelgestaltung,- vertrieb,- beratung (außer Webdesign)	9%	15%
	FC19	sonstige Dienstleistungsangebote an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, Lohnunternehmer, Weinlabor, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	9%	18%

Diese Betriebsartentabelle als Anlage zur Tourismusbeitragsatzung entfaltet Gültigkeit ab dem Erhebungsjahr 2021. Sie tritt zum 01.01.2021 in Kraft.