

Anlage 1 zur Tourismusbeitragssatzung der Ortsgemeinde Kinheim vom 06.11.2023 (Betriebsartentabelle) für das Erhebungsjahr 2021 (endgültig)

1	2	3	4	5
BA-Nr.	lfd. Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz	Gewinnsatz
<b>A</b>		<b>Unterkunft</b>		
	A01	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- und Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (-> unten B)	90%	6%
	A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	90%	11%
	A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-Appartements/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	98%	18%
	A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgästen	98%	9%
<b>B.</b>		<b>Gastronomie</b>		
	B01	Restaurant, Speisegaststätten (auch Pizzerien, einschließl. eingegliederte sonstige Gastronomiebetriebsarten)	64%	10%
	B03	Café, Eisdiele, Bistro	64%	11%
	B05	Schankwirtschaft	64%	12%
	B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	73%	18%
	B08	sonstige Gastronomiebetriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	64%	11%
<b>C</b>		<b>Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen</b>		
<b>CA.</b>		<b>Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</b>		
	CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café -> B) , einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafe	12%	6%
	CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	5%	3%
	CA10	Wein- Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs-u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke Winzergenossenschaft	80%	4%
	CA11	Wein- u. Weinprodukte, Brennereiprodukte; Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft -> B) incl. mittelb. Vorteil durch Belieferung von Betrieben der Gruppen A - E	15%	9%
	CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	5%	6%
<b>CB.</b>		<b>sonstige Waren</b>		
	CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	47%	7%
	CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	9%	7%
	CB17	sonstige Warenangebote mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren , Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	9%	6%
<b>D</b>		<b>Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen:</b>		
	D01b	Schiffsverkehrsunternehmen für Personenbeförderung	90%	3%
	D15	sonstige Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	80%	13%
<b>E</b>		<b>sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen</b>		
<b>EA.</b>		<b>Gesundheitswesen u. Körperpflege</b>		
	EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschl. Handel mit entspr. Waren; Tattostudio	3%	18%
	EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	1%	13%
<b>EB.</b>		<b>sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil</b>		
	EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	10%	9%
<b>F.</b>		<b>Zulieferung iWS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</b>		
<b>FA.</b>		<b>Waren, Stoffe, Infrastruktur:</b>		
	FA04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	5%	3%
	FA07	Druckerei, Verlag	5%	7%
	FA10	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannte Arten	7%	3%
	FA11	Güternahverkehr	3%	10%
	FA14	KFZ-/Zubehör-Handel, Handel mit Booten, Landmaschinenhandel	2%	4%
	FA21	Vermietung/ Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppe A-E (Vorteilssatz = Vorteilssatz des nutzenden Betriebes)	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	26%
	FA22	Versorgungsunternehmen, Energie-	5%	1%
	FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppe A-E	5%	8%

<b>FB</b>	<b>Bauwirtschaft</b>		
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Pakettlegerei	4%	16%
FB07	Garten-/ Landschaftsbau	4%	9%
FB11	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)	4%	15%
FB14	Schreinerei, Tischlerei	4%	10%
FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trockenbau, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombination der o.g. Baugewerbe)	4%	11%
<b>FC</b>	<b>Dienstleistungen</b>		
FC02	Computer- /IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	5%	17%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	4%	14%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	5%	15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzvermittlung	3%	35%
FC18	Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign)	9%	16%
FC19	sonstige Dienstleistungsangebote an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, Lohnunternehmer, Weinlabor, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	5%	19%