

Anlage 1 zur Tourismusbeitragsatzung der Ortsgemeinde Kröv vom 08.11.2023 (Betriebsartentabelle) für das Erhebungsjahr 2021 (endgültig)

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|-----------|----------|--|--------------|------------|
| BA-Nr. | lfd. Nr. | Betriebsart: | Vorteilssatz | Gewinnsatz |
| A | | Unterkunft | | |
| | A01 | Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- und Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (-> unten B) | 95% | 6% |
| | A02 | Hotel garni, Pension (auch Privatpension), Gästezimmer | 95% | 11% |
| | A03a | Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern ohne Frühstück | 98% | 18% |
| | A03b | Vermietung von Ferienwohnungen/-appartements/-häusern mit Frühstück | 98% | 16% |
| | A05 | Campingplätze | 98% | 16% |
| | A07 | sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgästen | 98% | 9% |
| B | | Gastronomie | | |
| | B01 | Restaurant, Speisegaststätten (auch Pizzerien, einschließl. eingegliederte sonstiger Gastronomiebetriebsarten) | 75% | 10% |
| | B03 | Café, Eisdiele, Bistro | 70% | 11% |
| | B04 | Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.) | 60% | 12% |
| | B05 | Schankwirtschaft | 60% | 12% |
| | B06 | Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte") | 80% | 18% |
| | B08 | sonstige Gastronomiebetriebsarten (z.B. Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen) | 50% | 11% |
| C | | Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen | | |
| CA | | Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel | | |
| | CA01 | Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Café -> B), einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafé | 30% | 6% |
| | CA02 | Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschließl. Verkauf zum Verzehr an Ort und Stelle | 15% | 6% |
| | CA04 | Reformwaren, Bio-, Naturkost, Spezialitäten | 8% | 6% |
| | CA06 | Tabakwaren, Zeitschriften | 10% | 3% |
| | CA08 | Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte) | 6% | 2% |
| | CA10 | Wein- Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs-u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke Winzergenossenschaft | 80% | 4% |
| | CA11 | Wein- u. Weinprodukte, Brennereiprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft -> B), incl. mittelb. Vorteile d. Belieferung von Betrieben der Gruppen A - E | 20% | 9% |
| | CA12a | sonstige Arten des Einzelhandels auf dem Gelände von Freizeit- und Ferieneinrichtungen, Campingplätzen u. ä. | 95% | 6% |
| | CA12b | sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel | 5% | 6% |
| CB | | sonstige Waren | | |
| | CB01 | Apotheke | 5% | 4% |
| | CB03 | Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften, etc. | 15% | 4% |
| | CB06 | Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs | 50% | 7% |
| | CB07 | Kfz- Betriebsstoffe (Kraft- u. Schmierstoffe; als Vertrieb eigener Waren) | 6% | 3% |
| | CB08 | Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließlich Wartungsdienst, Shop und Waschanlage | 12% | 4% |
| | CB09 | Kunstgegenstände, Antiquitäten | 20% | 7% |
| | CB12 | Sport- und Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel, Campingbedarf, Fotoartikel | 15% | 5% |
| | CB14 | Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.) Umsatz bis 1 Mio. € | 12% | 6% |
| | CB17 | sonstige Warenangebote mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren, Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.) | 10% | 6% |
| D | | Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen: | | |
| | D01b | Schiffsverkehrsunternehmen für Personenbeförderung | 90% | 3% |
| | D02 | Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung, Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen) | 95% | 44% |
| | D07 | Spielautomatenbetrieb | 12% | 10% |
| | D12 | Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.) | 20% | 5% |
| | D13 | Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport und Freizeitgeräten | 90% | 22% |
| | D15 | sonstige Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen | 80% | 13% |
| E | | sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen | | |
| EA | | Gesundheitswesen u. Körperpflege | | |
| | EA01 | Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin | 1% | 28% |
| | EA02 | Arztpraxis sonstiger Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis | 1% | 27% |
| | EA03 | Friseurbetrieb | 5% | 14% |
| | EA04 | Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschl. Handel mit entspr. Waren; Tattoostudio | 5% | 18% |

| | | | | |
|------------|-------|--|---|-----|
| | EA09 | sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen | 1% | 13% |
| EB. | | sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil | | |
| | EB06 | Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen | 5% | 19% |
| | EB07 | Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung | 4% | 9% |
| | EB08 | sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen | 10% | 9% |
| F. | | Zulieferung iwS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E): | | |
| FA. | | Waren, Stoffe, Infrastruktur: | | |
| | FA01 | Abfallbeseitigung, Containerdienst | 2% | 9% |
| | FA02 | Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstreichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- und Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte) | 8% | 3% |
| | FA03 | Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel | 14% | 8% |
| | FA05 | Bürotechnik-/möbel, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel | 5% | 9% |
| | FA07 | Druckerei, Verlag | 5% | 7% |
| | FA08 | Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB.) | 6% | 6% |
| | FA09 | Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte, nicht reiner Großhandel) | 15% | 4% |
| | FA10a | Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannte Arten, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000,- € | 10% | 3% |
| | FA10b | Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannte Arten, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000,- € | 5% | 2% |
| | FA11 | Güternahverkehr | 3% | 10% |
| | FA14 | Kfz-/Zubehör-Handel, Handel mit Booten, Landmaschinenhandel | 2% | 4% |
| | FA15 | Kfz- Reparaturwerkstatt (auch: Lackiererei, -Polsterei, - Sattlerei), Kfz- Wartungs-/ Pflegedienst (außer in Tankstellen); Landmaschinen-Reparatur und Wartung | 5% | 9% |
| | FA16 | Kfz- Vermietung | 3% | 9% |
| | FA21 | Vermietung/ Verpachtung von betrieblich genutzten Immobilien an Betriebe aus Gruppe A-E (Vorteilssatz = Vorteilssatz des nutzenden Betriebes) | nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes | 26% |
| | FA22 | Versorgungsunternehmen, Energie- | 15% | 1% |
| | FA23 | sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppe A-E | 7% | 8% |
| FB | | Bauwirtschaft | | |
| | FB01 | Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro | 4% | 27% |
| | FB02 | Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel | 10% | 6% |
| | FB03 | Bauunternehmen | 4% | 10% |
| | FB04 | Dachdeckerei | 4% | 8% |
| | FB05 | Elektroinstallation | 4% | 11% |
| | FB06 | Fliesen-, Fußboden-, Parkettlegerie | 4% | 16% |
| | FB07 | Garten-/ Landschaftsbau | 5% | 9% |
| | FB10 | Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik | 4% | 9% |
| | FB11 | Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.) | 5% | 15% |
| | FB12 | Raumausstattung | 5% | 13% |
| | FB13 | Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung | 4% | 12% |
| | FB14 | Schreinerei, Tischlerei | 4% | 10% |
| | FB15 | Stuckateur, Gipserei, Verputzung | 5% | 11% |
| | FB16 | Zimmerei, Holzbau, Innenausbau | 4% | 10% |
| | FB17 | sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknenbau, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombination der o.g. Baugewerbe) | 4% | 11% |
| FC | | Dienstleistungen | | |
| | FC01 | Schreib-/ Buchhaltungs-/ Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice | 5% | 18% |
| | FC02 | Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung | 5% | 17% |
| | FC03 | Fotostudio, Fotograf | 6% | 23% |
| | FC04 | Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke | 5% | 14% |
| | FC05 | Gebäude-/Fensterreinigung | 12% | 14% |
| | FC06 | Geld- u. Kreditinstitut | 9% | 11% |
| | FC13 | Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung | 5% | 20% |
| | FC15 | Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik | 5% | 15% |
| | FC16 | Versicherungs-, Bauspar-, Finanzvermittlung | 4% | 35% |
| | FC18 | Werbemittelgestaltung, -vertrieb, -beratung (außer Webdesign) | 9% | 16% |
| | FC19 | sonstige Dienstleistungsangebote an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, Lohnunternehmer, Weinlabor, selbständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.) | 6% | 19% |