

Anlage 1 zur Tourismusbeitragsatzung der Stadt Traben-Trarbach vom 19.07.2022 (Betriebsartentabelle) für das Erhebungsjahr 2020 (endgültig)

<u>1</u>	<u>2</u>	<u>3</u>	<u>4</u>	<u>5</u>
BA-Nr.	lfd. Nr.	Betriebsart:	Vorteilssatz	Gewinnsatz
A		<u>Unterkunft</u>		
	A01a	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- und Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (-> unten B), Betriebsstätten-Umsatz bis 500.000 €	95%	11%
	A01b	Hotel, Gasthof, Pension mit Halb- und Vollpension, außer Gaststättenbetrieb (-> unten B), Betriebsstätten-Umsatz über 500.000 €	95%	6%
	A02	Hotel garni, Pension (auch Privatpension) mit Frühstück	95%	11%
	A03	Vermietung von Ferienwohnungen/-apartments/-häusern, Privatzimmern ohne Frühstück	98%	17%
	A04	Jugendherberge,- gästehaus, Erholungsheim	98%	2%
	A05	Campingplätze	98%	14%
	A07	sonstige Gewährung von Unterkünften an Übernachtungsgäste	95%	8%
B.		<u>Gastronomie</u>		
	B01	Restaurant, Speisegaststätten (auch Pizzerien, einschließl. eingliederter sonstiger Gastronomiebetriebsarten)	75%	10%
	B03	Cafe, Eisdiele, Bistro	70%	10%
	B04	Imbissbetrieb (auch Pizza-, Döner-, Waffel-, Crêpe-Verkauf etc.)	60%	12%
	B05	Schankwirtschaft	60%	12%
	B06	Straußwirtschaft, sonstige saisonal bewirtschaftete Gastronomie (z.B. "Hütte")	75%	18%
	B07	Tanzlokal, Discothek, Bar, Vergnügenslokal	70%	7%
	B08	sonstige Gastronomiebetriebsarten (z.B Kiosk-Ausschank, mobiler Ausschank bei Festen u. sonst. öffentl. Veranstaltungen)	50%	11%
C		<u>Einzelhandel mit überwiegend direktem Kontakt zu Touristen</u>		
CA.		<u>Schwerpunkt Nahrungs- u. Genussmittel</u>		
	CA01	Bäckerei, Backwarenhandel, Konditorei (außer Cafe -> B) , einschließl. bäckereiübl. Nahrungs- u. Genussmittel sowie Stehcafe	20%	6%
	CA02	Fleischerei, Eh. m. Fleisch, Geflügel, Eier, Wurstwaren, Fisch, einschließl. Verkauf zum Verzehr an Ort und Stelle	15%	7%
	CA05	Süßwaren, Tee, Spirituosen, auch Wein u. Weinprodukte u. Geschenkartikel im Nebensortiment	15%	6%
	CA06	Tabakwaren, Zeitschriften	10%	3%
	CA07	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	4%	4%
	CA08	Waren verschied. Art, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 € (= Verbrauchermärkte)	6%	2%
	CA09	Waren verschiedener Art im Kioskbetrieb (Lebensmittelkiosk, Trinkhallen)	5%	6%
	CA10	Wein- Weinprodukte-Einzelhandel, einschließl. Nebensortiment: regionaltypische Nahrungs-u. Genussmittelspezialitäten, Spirituosen u. Getränke Winzergenossenschaft	80%	4%
	CA11	Wein- u. Weinprodukte, Direktverkauf an Verbraucher aus Eigenproduktion (außer Straußwirtschaft -> B)	20%	9%
	CA12	sonstige Arten des Einzelhandels mit Schwerpunkt Nahrungs-/Genussmittel	5%	6%
CB.		<u>sonstige Waren</u>		
	CB01	Apotheke	3%	4%
	CB02	Bekleidung, Schuhe, Lederwaren, Modewaren, Bekleidungsaccessoires	20%	5%
	CB03	Bücher, Schreib- u. Papierwaren, Ansichtskarten, Zeitschriften, etc.	15%	4%
	CB05	Fahrräder und Zubehör, einschließlich Reparatur	8%	7%
	CB06	Geschenkartikel, kunstgewerbl. Erzeugnisse, Porzellan-, Keramik-, Glaswaren, Souvenirs	50%	7%
	CB08	Kfz-Betriebsstoffe-Vertriebsagentur (Agenturtankstelle), einschließlich Wartungsdienst, Shop und Waschanlage	12%	4%
	CB09	Kunstgegenstände, Antiquitäten	15%	7%
	CB10	Optiker (nicht: Hörgeräteakustiker -> unter sonstiges Warenangebot)	6%	12%
	CB11	Schmuck, Uhren, Edelmetalle, Mineralien; einschließlich Werkstatt	20%	9%

	CB12	Sport- und Spielwaren, Handarbeits- u. Bastelbedarf, Hobbyartikel, Campingbedarf, Fotoartikel	15%	5%
	CB13	Telekomm.- Artikel, Elektronik- Kleingeräte	12%	8%
	CB14	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.) Umsatz bis 1 Mio €	12%	6%
	CB15	Waren verschiedener Art, Schwerpunkt Nicht-Nahrungsmittel (auch sog. Drogeriemärkte etc.) Umsatz über 1 Mio €	12%	3%
	CB17	sonstige Warenangebote mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen (z.B. Hörgeräte, Kurzwaren , Musikalien, Gebrauchtwaren, Sonderposten etc.)	10%	6%
	D	<u>Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen:</u>		
	D01a	Ausflugsfahrten m. Landfahrzeugen aller Art	77%	19%
	D01b	Schiffsverkehrsunternehmen	86%	4%
	D02	Gästeführung jeder Art (z.B. Stadt-, Museums-, Wanderführung) Vorträge und sonstige Programmgestaltung für Touristen	91%	44%
	D04	Museum, Ausstellung	67%	1%
	D07	Spielautomatenbetrieb	12%	10%
	D08	Sporttraining,- kurse (z.B. Reiten, Biking-, usw.) einschl. evtl. Gerätevermietung	24%	17%
	D09	Sport und Spieleinrichtungen/-anlagen (z.B. Tennis- Golfplätze, Kletter-/ Hochseilgarten, Minigolf, Trampolin etc.) in Hallen und Außenanlagen	34%	4%
	D12	Veranstaltung künstlerischer Darbietungen (Konzert, Schauspiel, literarische Lesung etc.)	19%	5%
	D13	Verleih von Booten, Fahrrädern, Sport- und Freizeitgeräten	86%	21%
	D15	sonstige Freizeit-/ Unterhaltungsdienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	77%	12%
	E	<u>sonstige Dienstleistungen mit direktem Kontakt zu Touristen</u>		
	EA.	<u>Gesundheitswesen u. Körperpflege</u>		
	EA01	Arztpraxis, Allgemeinmedizin und hausärztliche innere Medizin	1%	28%
	EA02	Arztpraxis sonstiger Fachärzte, auch Heil-/Naturheilpraxis	1%	26%
	EA03	Friseurbetrieb	5%	14%
	EA04	Kosmetikbehandlung, Nageldesign, Schönheitspflege, Massagen, Bäder, Inhalation, Wellnessdienstleistungen, auch als mobile Dienstleistung; einschl. Handel mit entspr. Waren; Tattostudio	10%	18%
	EA06	Sauna, Solarium	15%	6%
	EA07	Tierarztpraxis	1%	18%
	EA08	Zahnarztpraxis	1%	18%
	EA09	sonstige Arten der Gesundheits- und Körperpflegedienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	1%	12%
	EB.	<u>sonstige Dienstleistungen mit unmittelb. Vorteil</u>		
	EB02	Bergungs-, Pannenhilfe-, Abschleppdienst für Kfz	8%	14%
	EB06	Personenbeförderung mit Taxi oder Mietwagen	7%	19%
	EB07	Reisebüro, Ausflugsfahrten-Veranstaltung/-Vermittlung	4%	9%
	EB08	sonstige Dienstleistungen mit direktem Geschäftskontakt zu Touristen	9%	9%
	F.	<u>Zulieferung iWS. (= Leistungsangebot für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppen A-E):</u>		
	FA.	<u>Waren, Stoffe, Infrastruktur:</u>		
	FA01	Abfallbeseitigung, Containerdienst	5%	9%
	FA02	Bau- und Heimwerkerbedarf (Anstrichmittel, Bodenbeläge, Tapeten, Gartengeräte, Installations- und Elektroartikel sowie baumarktüb. Nebensortiment - Baumärkte)	8%	3%
	FA03	Blumen-/Pflanzen-/Saatgut-Handel	14%	8%
	FA04	Brennstoffhandel (Groß- u. Einzelh., auch Brennholz)	5%	3%
	FA05	Bürotechnik-/möbel, EDV-/IT-Geräte-, Hard- u. Software-Handel	5%	7%
	FA07a	Druckerei, Verlag	5%	7%
	FA07b	Großdruckerei	0,4%	7%

FA08	Elektro-Haushalts-, Unterhaltungselektronik-Großgeräte (Kleingeräte nur als Nebensortiment, vgl. CB.)	7%	6%
FA09	Getränkhandel (nicht Schwerpunkt Weinprodukte, nicht reiner Großhandel)	15%	4%
FA10a	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten, Betriebsstätten-Umsatz bis 1.000.000 €	10%	3%
FA10b	Großhandel mit Waren der in Betriebsartengruppe C genannten Arten, Betriebsstätten-Umsatz über 1.000.000 €	5%	2%
FA11a	Güternahverkehr	3%	10%
FA11b	Güterfernverkehr	1,5%	5%
FA12	Handelsvermittlung der in Betriebsartengruppe C genannten Waren	7%	18%
FA13	Handelswaren (Glas-, Porzellan-, Kunststoff- u. Metallwaren)	7%	5%
FA14a	Kfz-/Zubehör-Handel	2%	4%
FA14b	Boots-/Zubehör-Handel	1%	6%
FA15	Kfz-Reparaturwerkstatt (auch: Lackiererei, -Polsterei, -Sattlerei), Kfz-Wartungs-/Pflegedienst (außer in Tankstellen)	5%	9%
FA16	Kfz-Vermietung	4%	8%
FA17	Möbel, Küchen, Teppiche, Leuchten, sonst. Wohneinrichtungsbedarf (Groß- und Einzelhandel)	5%	4%
FA20	Telekommunikationsunternehmen	10%	4%
FA21	Vermietung/Verpachtung oder sonstige entgeltliche Gebrauchsüberlassung von betrieblich genutzter Immobilien an unmittelbar bevorteilte Betriebe (oberer Gruppen A-E)	nach Vorteilssatz des nutzenden Betriebes	25%
FA22	Versorgungsunternehmen, Energieversorgungsunternehmen	15%	1%
FA23	sonstige Betriebe der Zulieferung von Waren, Stoffen, Infrastruktur für betrieblichen Bedarf von Unternehmen der Gruppe A-E	7%	8%
FB	Bauwirtschaft		
FB01	Architektur-, Bauingenieur-, Baustatik-, Vermessungsbüro	4%	27%
FB02	Bauträgerschaft an Immobilien im Stadtgebiet; gewerblicher Grundstückshandel	10%	6%
FB04	Dachdeckerei	4%	8%
FB05	Elektroinstallation	4%	11%
FB06	Fliesen-, Fußboden-, Pakettlegerei	4%	16%
FB07	Garten-/Landschaftsbau	5%	9%
FB10	Klempnerei, Heizungs-/Gas-/Wasser-, Lüftungsinstallation, auch Gastronomietechnik	4%	9%
FB11	Malerbetrieb, Lackiererei (einschl. branchenübl. Zusatzleistungen wie Tapeziererei, Fußbodenverlegung u.ä.)	5%	15%
FB12	Raumausstattung	5%	13%
FB13	Schlosserei, Schweißerei, Metallwarenherstellung	4%	9%
FB14	Schreinerei, Tischlerei	4%	10%
FB15	Stuckateur, Gipserei, Verputzerei	4%	11%
FB16	Zimmerei, Holzbau, Innenausbau	4%	10%
FB17	sonstige Betriebsarten der Bauwirtschaft (z.B. Abbrucharbeiten, Gebäudeabdichtung/-trocknung, Baumaschinenvermietung, Holz- u. Bautenschutz etc.); auch: Kombination der o.g. Baugewerbe	4%	10%
FC	Dienstleistungen		
FC01	Schreib-/Buchhaltungs-/Übersetzungsdienste, sonstiger Büroservice	5%	17%
FC02	Computer-/IT-Dienstleistungen, Softwareherstellung, Webdesign, sonstige techn. Unternehmensberatung	6%	17%
FC03	Fotostudio	6%	18%
FC04	Gärtnerische Dienstleistungen, Gartenpflege, Baumfällungen, Winterdienst für Grundstücke	5%	13%
FC06	Geld- u. Kreditinstitut	9%	11%
FC07	Grafik-Design	6%	25%
FC08	Hausmeisterdienst u. techn. Betreuung (Kleinreparaturen usw.) an Ferienwohnobjekten	98%	17%
FC09	Immobilienvermittlung (außer an wechselnde Gäste)	2%	24%
FC10	Mietvermittlung von Ferienwohnungen/-apartments/-häusern an wechselnde Gäste, einschl. Objektverwaltung und -betreuung	98%	12%
FC11	Recht/Steuer/Wirtschaft: a) Notariat	3%	31%

FC12	Recht/Steuern/Wirtschaft: b) Rechtsanwaltskanzlei	3%	29%
FC13	Recht/Steuern/Wirtschaft: c) Steuerberatung, Wirtschaftsprüfung, nichttechnische Unternehmensberatung	5%	20%
FC14	Schornsteinreinigung/-wartung	12%	22%
FC15	Veranstaltungsservice, Künstler-Vermittlung, Vermietung von Event-Technik	10%	15%
FC16	Versicherungs-, Bauspar-, Finanzierungsvermittlung	2%	35%
FC17	Wäscherei, Reinigung, Heißmangel, Waschsalon etc.	12%	9%
FC18	Werbemittelgestaltung,-vertrieb,-beratung (außer Webdesign)	9%	15%
FC19	sonstige Dienstleistungsangebote an örtliche Unternehmen für Bedarf von Touristen (z.B. Desinfektion und Schädlingsbekämpfung, Lohnunternehmer, Weinlabor, selbstständige Köche, Musiker, Tontechniker etc.)	9%	19%

Diese Betriebsartentabelle als Anlage zur Tourismusbeitragssatzung entfaltet nur Gültigkeit für das Erhebungsjahr 2020. Sie tritt rückwirkend zum 01.01.2020 in Kraft und mit Ablauf des 31.12.2020

außer Kraft.

Die Maßstabskomponenten Vorteilssatz und Gewinnsatz werden gem. § 3a Abs. 3 und Abs. 4 der TBS für das Erhebungsjahr 2020 für endgültig bestimmt.

Das Außerkrafttreten lässt die spätere Vollziehbarkeit der Satzung in Bezug auf Beitragsansprüche, die während des oben bestimmten Geltungszeitraumes (Veranlagungsjahr 2020) entstanden sind, unberührt.